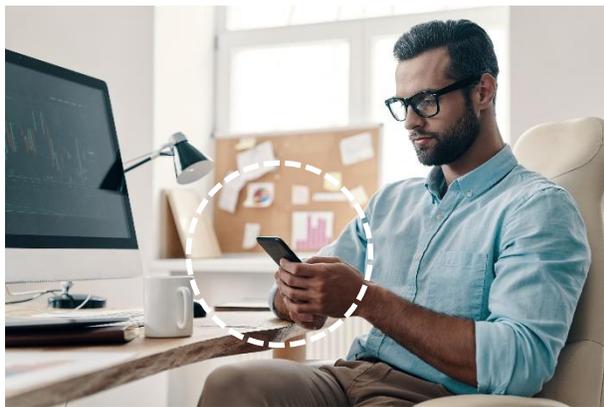


# A importância da troca de dispositivos usados por novos para sua empresa, para o meio ambiente e para seus clientes.



A tecnologia ajudou a tornar os telefones celulares uma parte essencial da vida humana. Entretanto, o consumidor de dispositivos móveis não usará o mesmo aparelho indefinidamente. Cada dispositivo que é simplesmente descartado e jogado no lixo ou deixado em uma gaveta é uma oportunidade perdida.

É por isso que: Quando, por qualquer motivo, o proprietário não desejar mais o aparelho, este poderá se transformar em outra coisa. Pense nos dispositivos móveis usados como ferramentas que podem ser usadas para gerar resultados positivos em várias frentes se pudermos aproveitar ao máximo seu ciclo de vida.

Os programas de **trade-in** (possibilidade de um aparelho celular usado ser utilizado como crédito para aquisição de um novo) e **upgrade** são soluções que podem **maximizar o ciclo de vida dos dispositivos móveis**, produzindo benefícios para os consumidores, para as empresas e para o meio ambiente.

## A variável do cliente



26% dos consumidores globais não sabem o que fazer com seus celulares usados. Para os 74% restantes, há uma grande variação da forma como eles lidam com seus aparelhos usados.

Alguns consumidores, particularmente os das gerações mais antigas (Baby Boomers e a Geração Silenciosa), optam por manter o telefone como backup no caso de seu novo aparelho apresentar defeitos, for extraviado ou roubado; no entanto, esta opção geralmente significa que o telefone é colocado em uma gaveta e esquecido. Outros consumidores preferem doar seu aparelho usado ou vendê-lo on-line por dinheiro extra, ações que podem resultar em problemas de privacidade, já que a redefinição do





telefone não garante a exclusão total de todos os dados pessoais. Aqueles que optam por vender seu dispositivo on-line, uma ação preferida principalmente pelas gerações mais jovens (Millennials e Geração Z), também estão colocando sua privacidade em risco.

E há ainda um grupo de consumidores que decidem trocar seu dispositivo móvel usado por um mais novo.

O plano de comercialização de aparelhos usados é algo que as operadoras móveis, OEMs e grandes varejistas podem incentivar, ampliando as ofertas atraentes de trade-in e upgrade para incentivá-los a trocar seus dispositivos usados.

Os consumidores devem estar cientes de que podem usar programas de trade-in para converter um aparelho usado em dinheiro ou crédito com base em uma avaliação que reflita uma estimativa justa do valor e da condição do dispositivo. Eles também devem estar cientes que os programas de upgrade permitem que os consumidores habilitados troquem seu telefone atual para um modelo mais novo.

A compreensão sobre a existência e benefícios do programa pode encorajar os consumidores a participarem:



- **Privacidade de dados.** A Assurant assegura que qualquer dispositivo recebido tenha todos os dados pessoais apagados, segundo os padrões da indústria. Todos os dispositivos com dados apagados serão certificados e os dispositivos que não puderem ser apagados irão se submeter a destruição de dados.



- **Ecologicamente Corretos.** De acordo com dados do Teleco, em junho de 2021, **242,5 milhões de telefones celulares estavam ativos no Brasil, este número é maior que a população do país**, e no relatório da ONU The Global E-waste Monitor 2020, o Brasil é líder na América Latina na produção de lixo eletrônico e o smartphone contribui para o aumento desta produção. Os consumidores que trocam seus telefones ajudam a proteger o meio ambiente, utilizando programas de trade-in que aproveitam o fato de que os telefones celulares usados ainda têm muita utilidade. Ao invés de serem jogados em um aterro sanitário onde as baterias e outras partes do telefone podem prejudicar o meio ambiente, os aparelhos são reaproveitados, sendo reciclados ou revendidos.



- **Economia Circular.** Telefones celulares usados processados através de programas de trade-in e upgrade podem receber uma segunda e terceira vida ao serem usados por outras pessoas ao redor do mundo. O mercado de dispositivos secundários está crescendo para atender à maior necessidade das pessoas que procuram dispositivos móveis mais acessíveis para se conectar com suas famílias, trabalho, educação e amigos. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa de Mercado, International Data Corporation (IDC), **o mercado de telefones celulares usados cresceu quase 10% em 2020.** Espera-se que até 2024 este número cresça muito mais, atingindo 351,6 milhões de telefones celulares usados em circulação.

## O componente de receita

As empresas que mantêm ofertas de trade-in e upgrade também devem considerar tais programas como alternativas para **fontes adicionais de receita.** A receita



obtida através dos programas seria uma vantagem para todas as operadoras de celulares, OEMs e varejistas. É possível capitalizar nestes programas para gerar o máximo possível de receita, particularmente se forem considerados os fatores que são mais importantes para os consumidores.

Por exemplo, ao decidir se devem vender seus telefones, 58% dos consumidores globais dizem que sua decisão depende do preço. E os números do **consumidor brasileiro seguem essa tendência mundial, 57% dizem que o valor a ser pago pelo seu aparelho antigo é que mais importa.**

Para outros 25% dos consumidores globais, a confiabilidade é o fator mais importante. Já no **Brasil, 31% avaliam como a confiança ser um fator importante.** Isto é benéfico no Brasil para varejistas, operadoras de telefonia móvel e OEMs, que possuem maior confiança por parte dos consumidores do que varejistas on-line menos conhecidos ou menos estabelecidos, ou sites de venda C2C.

A recuperação do valor dos ativos é outro aspecto dos programas trade-in e upgrade que as empresas não devem ignorar. Na Assurant, alavancamos uma rede de distribuição global que abrange 15 países para garantir a destinação oportuna dos dispositivos ao preço mais alto possível.



## O fator de sustentabilidade

Os programas de trade-in e upgrade também podem otimizar a sustentabilidade. Os dispositivos recebidos através dos programas são reciclados ou repassados a outro cliente que busca conectividade e se beneficiará muito com dispositivo usado.

### Só no ano passado, através do trade-in tivemos enormes impactos ambientais:

- **1.133.980** quilos de lixo eletrônico foram desviados de aterros sanitários
- **22.710.000** litros de poluição da água foram evitados
- **Foram recuperados:**
  - 95.340** quilos de cobre
  - 2.041** quilos de prata
  - 226** quilos de ouro
  - 90** quilos de paládio

Além disso, a Assurant assegura que qualquer telefone que não possa ser revendido seja reciclado de forma responsável. Em 2020, a Assurant processou 1,5 milhões de dispositivos para a reciclagem, o que permite a recuperação de metais preciosos e reduz a necessidade de extrair mais esses recursos finitos.

É possível aproveitar ao máximo o ciclo de vida do dispositivo móvel. Os programas trade-in e upgrade são ganha-ganha-ganha para todas as partes envolvidas - consumidores, operadoras de celular, OEMs e grandes varejistas - e podem ajudar a proteger o meio ambiente. Entre em contato com [comercial.seguros@assurant.com](mailto:comercial.seguros@assurant.com) para saber como podemos ajudá-lo.